

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of varying sizes scattered in the corners. The title is centered in a large, bold, black serif font.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**АВТОР: НИКОЛАЕВА СВЕЛАНА БОРИСОВНА
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА
ГБПОУ «ПЕРМСКИЙ КРАЕВОЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ»**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- ЭТО УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, КОТОРОЕ ОПИРАЕТСЯ НА **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ** КАК ОСНОВУ ОРГАНИЗАЦИИ,

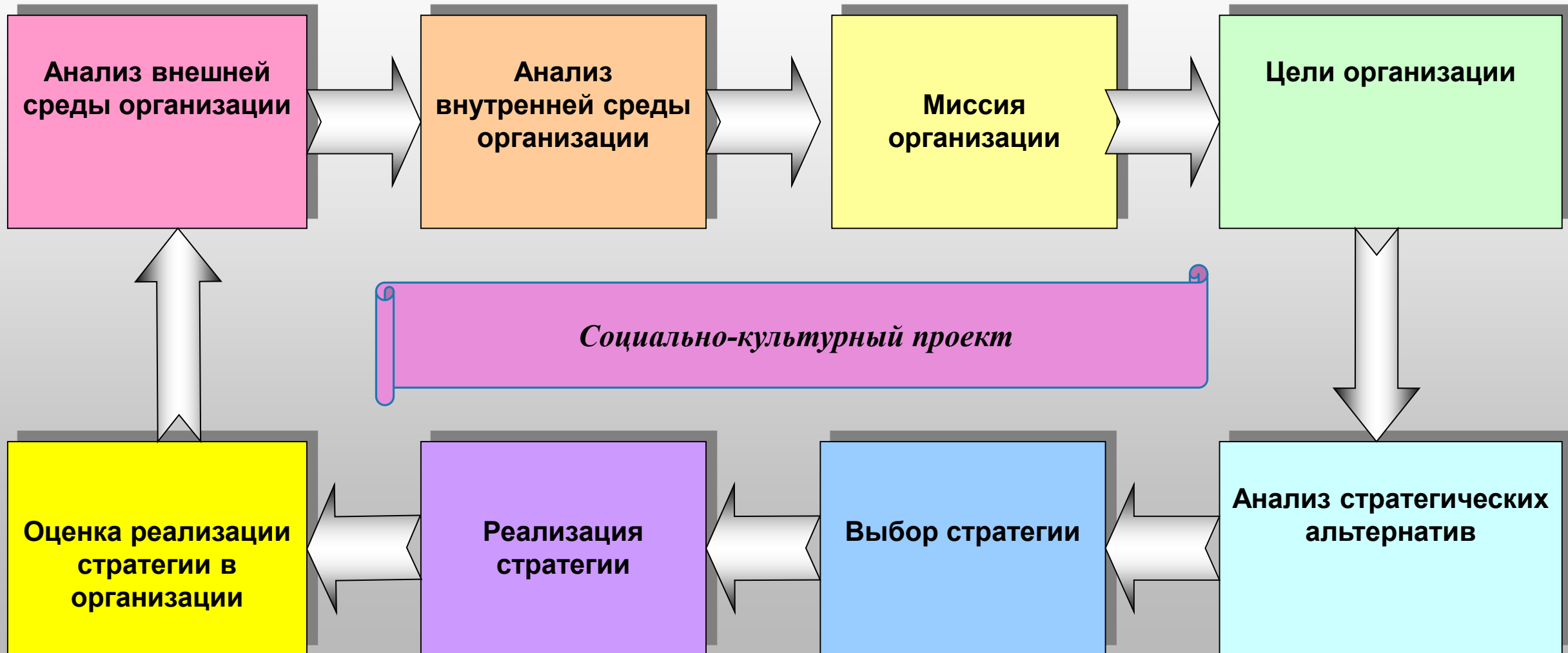
ОРИЕНТИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НА **ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**,

ГИБКО РЕАГИРУЕТ
И ПРОВОДИТ СВОЕВРЕМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ,
ОТВЕЧАЮЩИЕ ВЫЗОВУ СО СТОРОНЫ ОКРУЖЕНИЯ И
ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ДОБИВАТЬСЯ **КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**,

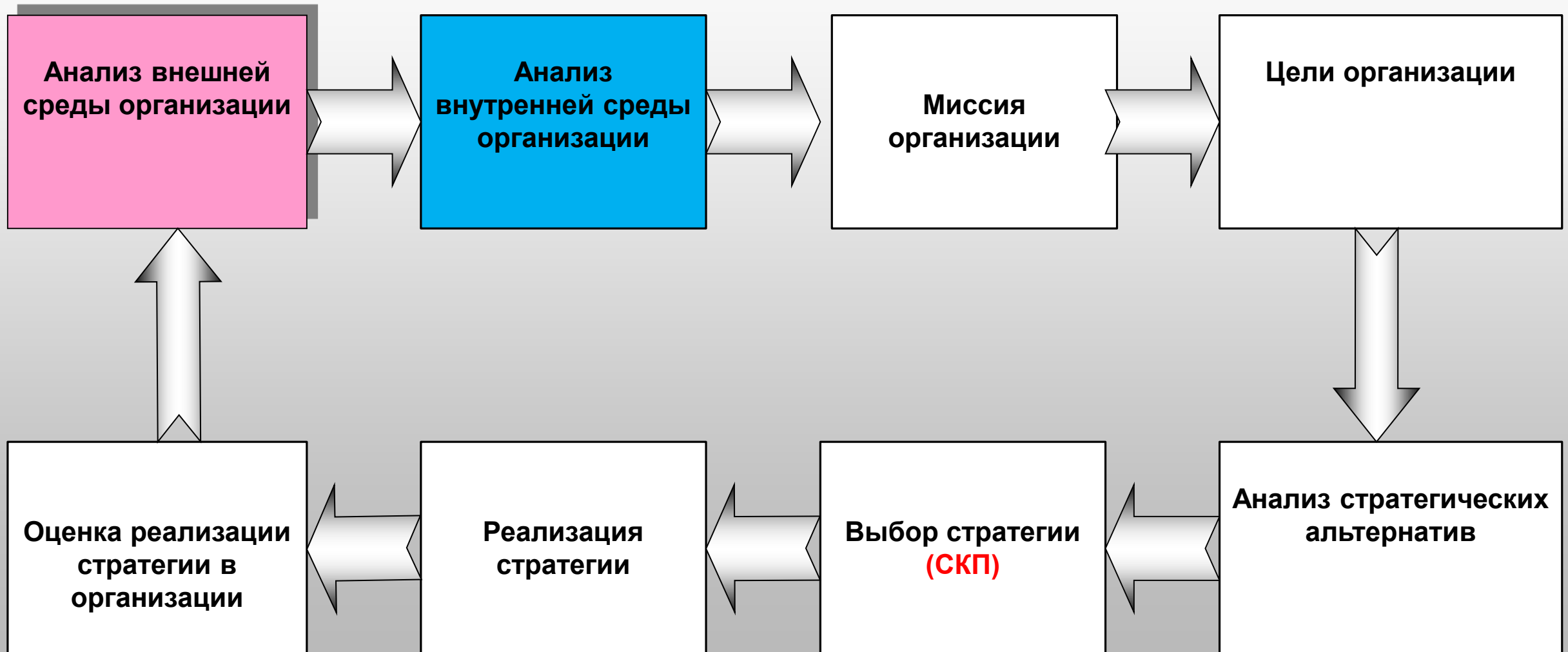
*ЧТО В СОВОКУПНОСТИ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫЖИВАТЬ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ, ДОСТИГАЯ ПРИ ЭТОМ
СВОИХ ЦЕЛЕЙ*

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Миссия, предназначение	Производство товаров и услуг с целью получения прибыли от их реализации	Выживание организации в долгосрочной перспективе, установление динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в ее деятельности лиц
Объект концентрации внимания менеджмента	Взгляд внутри организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов	Взгляд вовне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную перспективу	Ориентация на долгосрочную перспективу
Подход к управлению персоналом	Взгляд на работников как на ресурс организации, как на исполнителей отдельных работ и функций	Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия
Критерий эффективности управления	Прибыль , использование потенциала организации	Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



Экономические факторы
Политические факторы
Социальная экономика
Правовое регулирование

**Потребители услуг
Поставщики
Конкуренты**

Организация:


- Ресурсы
- Организационная структура
- Организационная культура



АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ
-ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ
-СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ





SWOT – АНАЛИЗ =

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

+

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ



Этап № 4. Выявление сильных и слабых сторон организации

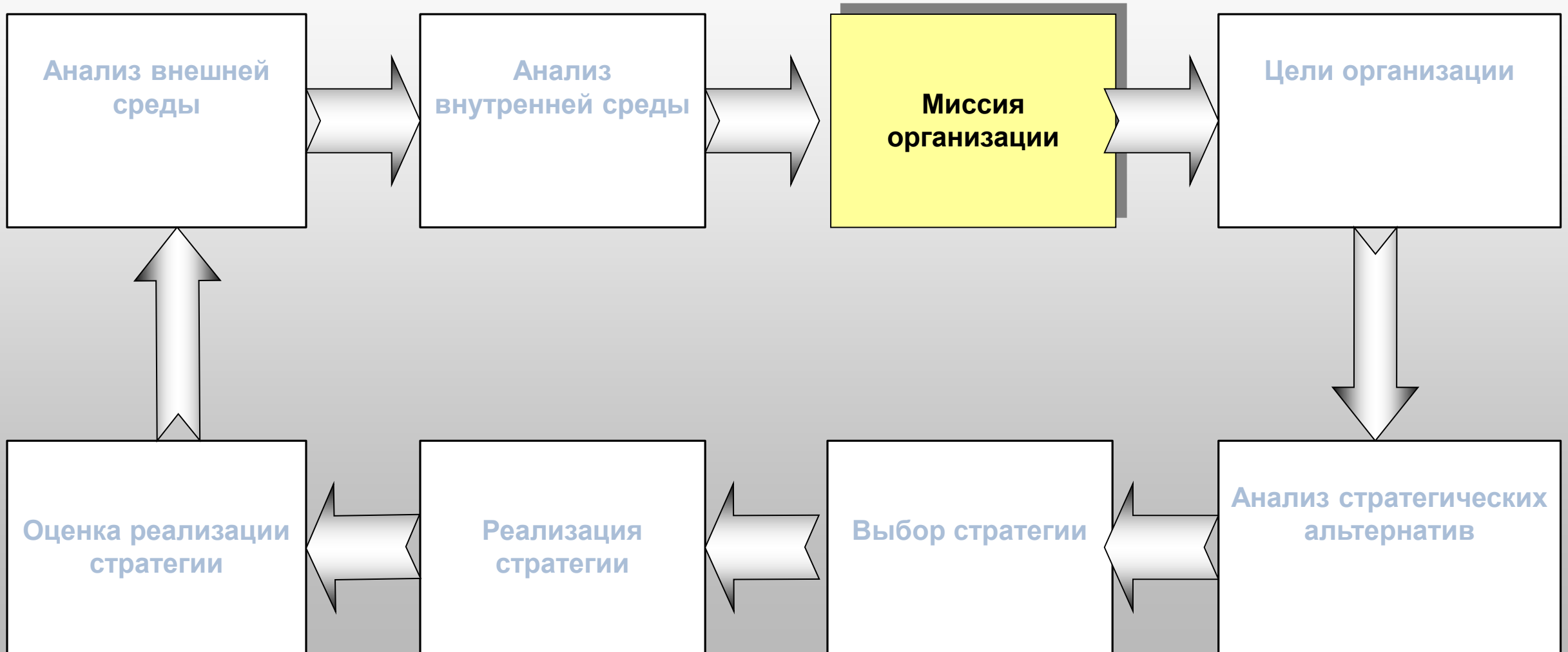
SWOT-анализ

Внутренняя среда организации (учреждения). Оценка потенциала	Внешняя среда организации (учреждения)	
	Возможности ("O"): 1. _____ 2. _____	Угрозы ("T"): 1. _____ 2. _____
Силы ("S"): 1. _____ 2. _____	I. Поле "SO"	II. Поле "ST"
Слабости ("W"): 1. _____ 2. _____	IV. Поле "WO"	III. Поле "WT"

	Возможности	Угрозы
	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Сильные стороны 1. 2. 3. 4.	Сильные стороны и возможности <i>Как можно использовать имеющиеся сильные стороны для новых возможностей?</i>	Сильные стороны и угрозы <i>Как использовать сильные стороны для уменьшения выявленных угроз?</i>
Слабые стороны 1. 2. 3. 4.	Слабые стороны и возможности <i>Как использовать возможности, чтобы «усилить» слабые стороны?</i>	Слабые стороны и угрозы <i>Как минимизировать урон от угроз и слабых сторон (разработка самого негативного сценария)?</i>

	1. Возможности 1. 2. внедрение новых технологий	Угрозы 1. изменение потребностей жителей города в социально-культурных услугах
Сильные стороны 1. положительный имидж ДК 2. удобное месторасположение ДК для жителей города	Стратегия СиВ С 1 + В 2 = организация сотрудничества с СОШ	Стратегия СиУ С 2 + У 1 = изменение форм КММ и ТП
Слабые стороны 1. недостаточно бюджетных средств для деятельности ДК 2. недостаточно маркетинговых исследований	Стратегия СЛиВ Сл1 + В 1 = участие ДК в СКП	Стратегия СЛиУ С 1 + У 1 =

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



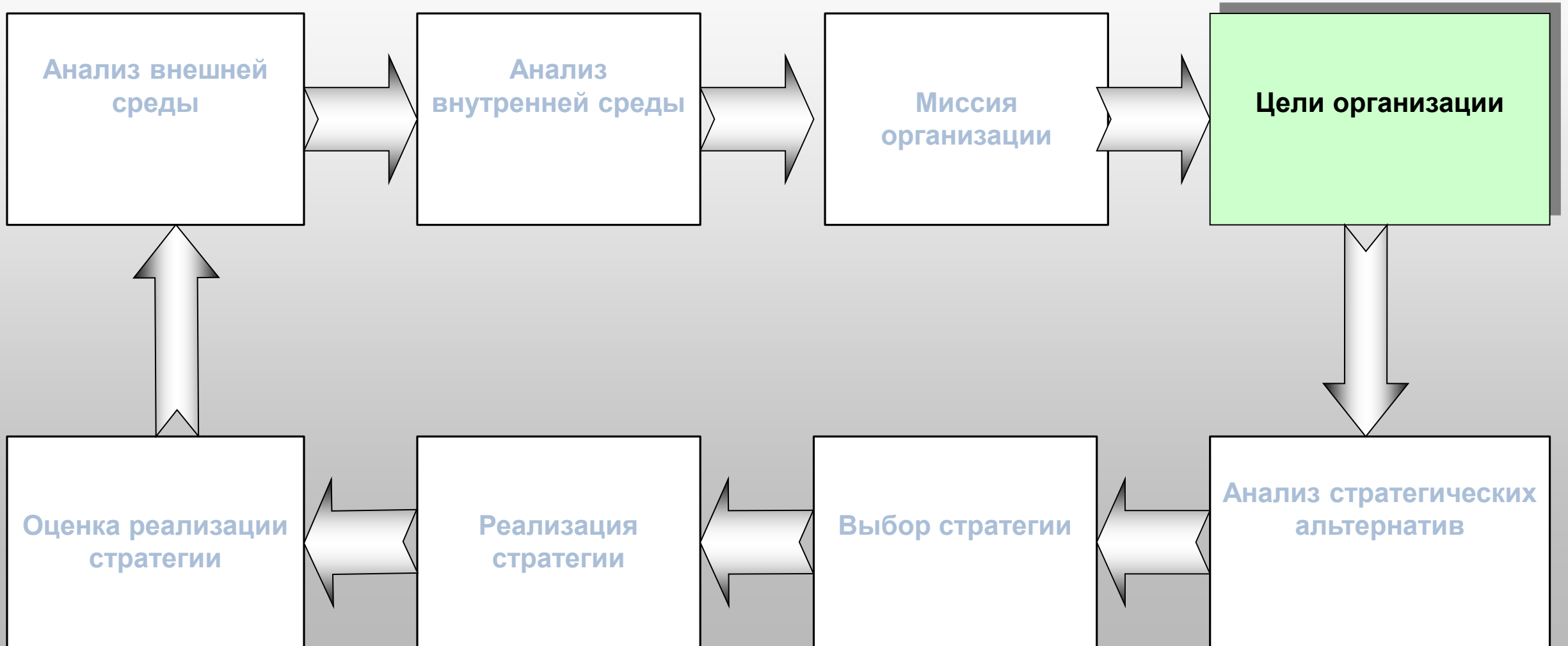
МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

- **ФИЛОСОФИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**
- **УТВЕРЖДЕНИЕ, РАСКРЫВАЮЩЕЕ СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ,**
- **В КОТОРОМ ПРОЯВЛЯЕТСЯ ОТЛИЧИЕ ДАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ЕЙ ПОДОБНЫХ**

МИССИЯ
МБУК «ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ»

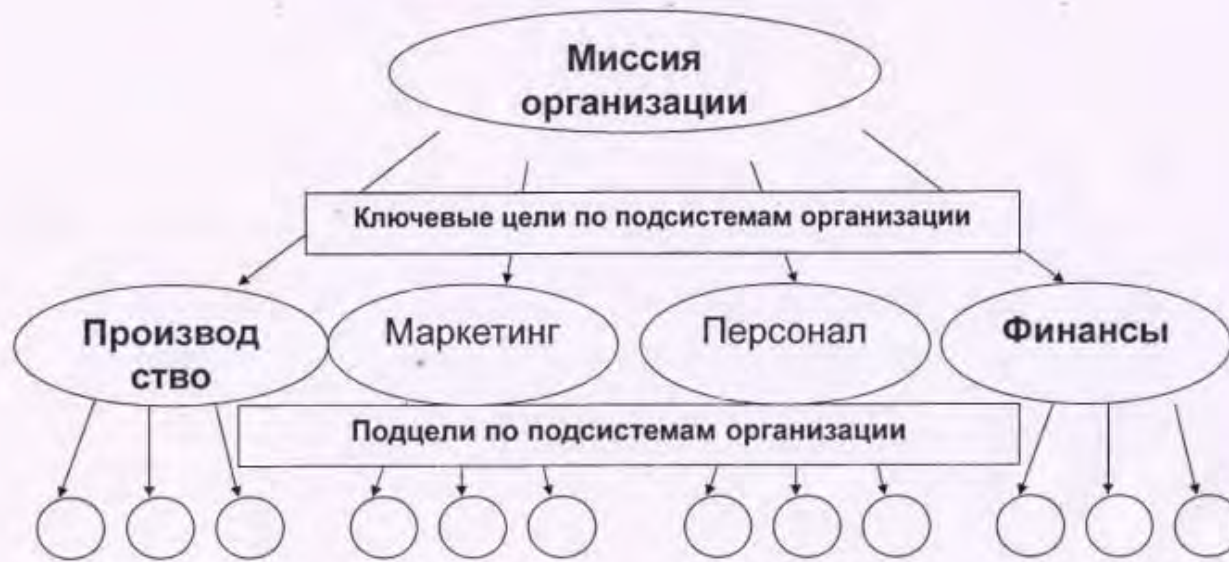
**СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ И КОМФОРТНЫХ
УСЛОВИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ , РАЗВИТИЕ И
РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ГРАЖДАН КАК ОСНОВЫ ЦЕЛОСТНОСТИ,
УСТОЙЧИВОГО И ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА N.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



ЦЕЛИ - КОНКРЕТНОЕ СОСТОЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК ОРГАНИЗАЦИИ, ДОСТИЖЕНИЕ
КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ НЕЕ ЖЕЛАТЕЛЬНЫМ
И НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ
НАПРАВЛЕНА ЕЁ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Дерево целей



Миссия МБУК «Городской дворец культуры» -

Создание благоприятных и комфортных условий для жизни населения, развитие и реализация культурного и духовного потенциала граждан как основы целостности, устойчивого и динамичного развития города N

Художественно-зрелищная деятельность

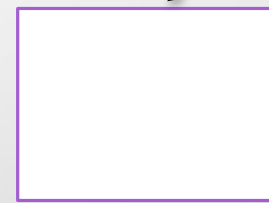
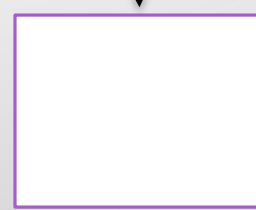
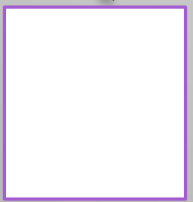
Формирование единого культурного пространства г. N, создание условий для равного доступа граждан к культурным ценностям и услугам

расширение спектра культурных услуг, в целях сохранения исторического и культурного наследия города N

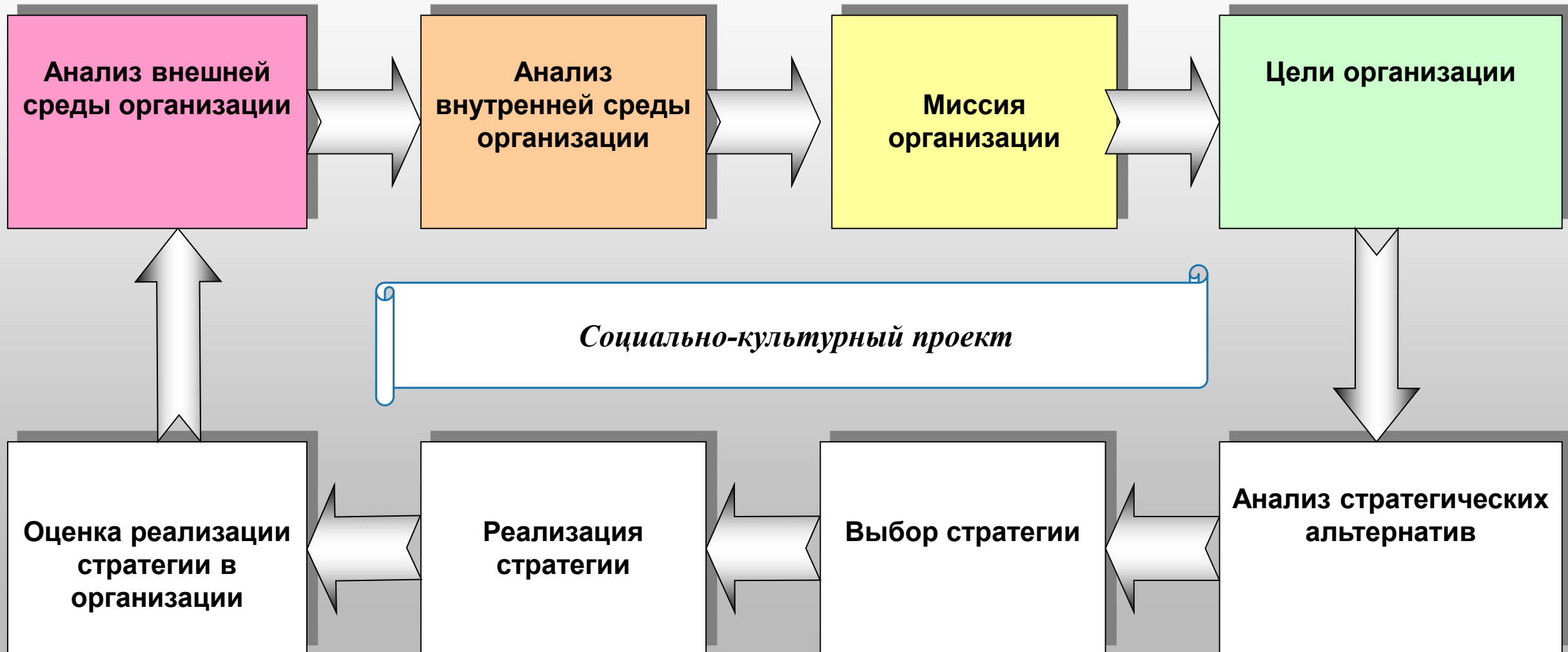
обеспечение доступности культурных услуг для граждан с ОВЗ

Информационно-просветительская деятельность

Рекреативно-оздоровительная деятельность



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



Понятие стратегии

Стратегия

обобщенная модель действий, направление развития, которое выбирает предприятие с учетом соотношения между его внутренними силами и слабостями и внешними возможностями и угрозами для достижения поставленных долгосрочных целей путем координации и оптимального распределения ресурсов.



БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Стратегия развития

Стратегия выживания

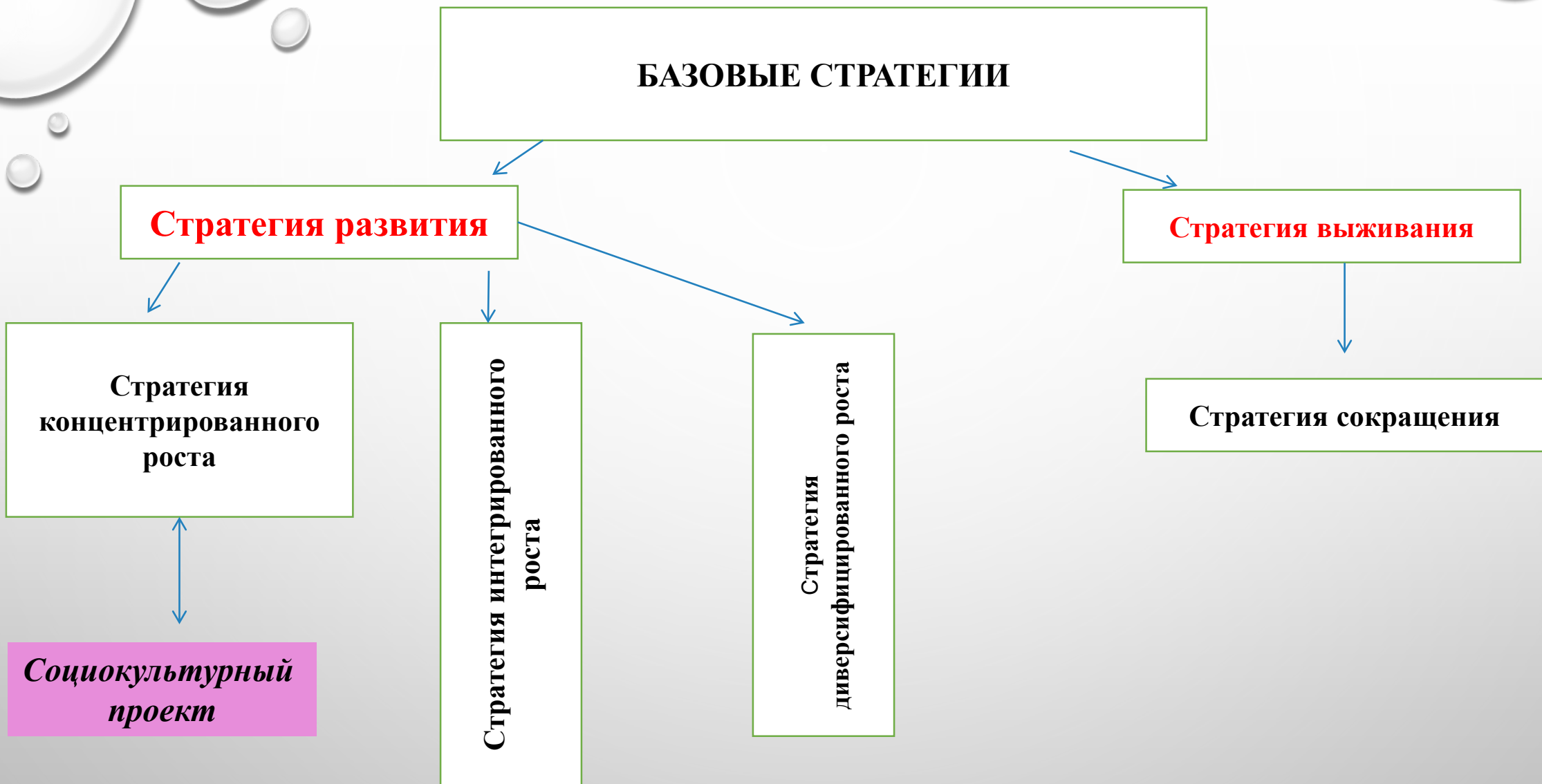
**Стратегия
концентрированного
роста**

**Стратегия интегрированного
роста**

**Стратегия
диверсифицированного роста**

Стратегия сокращения

**Социокультурный
проект**



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

